

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

БЗ.О.01

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Направление подготовки/специальности (код, наименование): 43.04.02

Туризм

Профиль подготовки/специализация: Проектирование региональных
туристических продуктов и креативных услуг

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная/заочная

Химки, 2024 г.

1. Документы, на основании которых разработаны методические рекомендации для подготовки и проведения ГИА

Методические рекомендации по государственной итоговой аттестации выпускников института по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (магистр). Профиль подготовки: Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг составлены в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.

2. Федеральный Закон «Об основах туристической деятельности в РФ» ФЗ-№ 132 в новой редакции 2023 г.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень (магистратура), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 (С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г №245;

5. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

6. Положение о практической подготовке, утвержденное Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерством просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. №885/390 (с изменениями).

7. Нормативные и методические документы Министерства науки и высшего образования РФ (Минобрнауки РФ);

8. Устав Московского государственного института культуры: утвержден приказом Министерства культуры Российской № 409 от 26.03.2020 г.;

9. Локальные нормативные документы МГИК.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ

АТТЕСТАЦИИ МАГИСТРАНТОВ – ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА

Целью государственной итоговой аттестации, проводимой членами государственной экзаменационной комиссии, является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм (магистратура)» профиль подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг».

Задачами ГИА являются определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, соответствующих его квалификации в соответствии со специализацией:

- оценка сформированности компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, в соответствии с ФГОС ВО;
- закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- оценка степени готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;
- принятие решения о присвоении соответствующей квалификации выпускнику по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по продолжению образования на более высоких ступенях.

Магистр подготовлен к решению профессионально-образовательных задач, соответствующих его степени (квалификации).

3. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ МАГИСТРОВ – ВЫПУСКНИКОВ ИНСТИТУТА

Государственная итоговая аттестация (ГИА) магистра включает государственный экзамен и защиту магистерской диссертации.

ГИА предназначена для определения практической и теоретической подготовленности магистра к выполнению профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм (магистратура)», профиль подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг» и продолжению образования по программам подготовки магистра.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме:

- Государственного экзамена (междисциплинарный).
- Защиты выпускной квалификационной работы.

3.1 Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен проводится устно по нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты которой имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. В билет включены два вопроса.

Содержание государственного экзамена

Нормативно-правовые основы регулирования туристской деятельности

Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Государственное регулирование туристической деятельности. Правовой статус туристов в Российской Федерации. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов. Формальности при осуществлении путешествий. Порядок создания и ликвидации туристских фирм. Основы договорных взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме. Страхование туристской деятельности. Правовое регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание. Международно-правовые формы координации. Деятельности государств в сфере туризма и путешествий.

Бизнес планирование в сфере туризма

Бизнес-план и его роль в управлении организацией социально-культурной сферы. Технологии разработки и реализации бизнес-плана. Анализ рынка социально-культурной сферы. Организация социально-культурной сферы в рыночных условиях. Анализ и планирование финансовой деятельности организации социально-культурной сферы. Бизнес-планирование как элемент социально-культурной и экономической политики учреждения культуры. Маркетинговая программа бизнес-плана. Бизнес-проект как инновационный замысел. Оценка инвестиционного проекта. Риски и страхование. Анализ конкурентных преимуществ организации социально-культурной сферы. Эффективность бизнес-плана. Стратегия развития организации социально-культурной сферы. Защита авторского бизнес-плана.

Маркетинговые исследования в сфере туризма и креативных индустрий

Особенности маркетинга в сфере туризма и креативных услуг. Товарная политика в организациях сферы туризма и креативных услуг. Маркетинг в сфере туризма и креативных услуг. Ценообразование и ценовая политика в сфере туризма и креативных услуг. Основные цели социального маркетинга. Формирование спроса: сущность и задачи. Маркетинговая среда и ее составляющие. Маркетинг в сфере креативных услуг

Геобрендинг в туристической индустрии

Составляющие имиджа территории и технологии его построения. Понятие имиджа. Практика формирования имиджа российских территорий. Технологии создания имиджа территорий. Генезис понятия геобренда и геобрендинга. ДНК

геобренда или культурный код территории, культурная идентичность. Конкурентная идентичность и индекс территории. Интегрированные маркетинговые технологии продвижения территорий. Аудит территории. Событийные коммуникации как способ продвижения. Реклама и PR как инструменты продвижения. Проектная мастерская

Технологии разработки региональных туристических продуктов и культурных программ

Нормативно-правовая база в сфере международных и региональных культурных связей. Деятельность различных структур и ведомств в разработке и продвижении региональных туристических продуктов и культурных программ. Виды региональных туристических продуктов и культурных программ. Особенности организации региональных культурных и туристических программ и проектов. Ресурсная база проекта. Информационное обеспечение региональных туристических продуктов и культурных программ. Форматы международного и регионального культурного сотрудничества в сфере туризма и креативных индустрий. Культурные и туристические центры и их роль в разработке региональных туристических продуктов и культурных программ. Финансирование региональных туристических продуктов и культурных программ. Взаимодействие региональных и федеральных структур и ведомств в разработке и продвижении региональных туристических продуктов и культурных программ

Управление проектами в сфере туризма и креативных услуг

Проектный менеджмент и креативная экономика. Креативная экономика: сущность и особенности. Индустрия культуры: сущность и генезис понятия. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, генезис, составляющие. Проект: сущность, классификация, специфика в сфере культуры. Жизненный цикл проекта в условиях креативной экономики. Проектный менеджмент: сущность технологии, разновидности в сфере культуры, процессы, требования. Стандартизация процессов управления проектами: сущность, требования. Процессы управления проектами, программами, портфелем проектов, мультипроектного менеджмента: сущность, специфика, классификация, контент, требования. Управление анализом проекта.

Проектно-ориентированная организация в сфере культуры. Современные концепции управления проектами в сфере туризма и креативных услуг. Бизнес-модель как стратегический план организации.

Экономика и управление туристическим предприятием

Теоретические основы функционирования рыночной экономики. Закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования. Принципы и методы государственного регулирования экономических систем. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики. Методы научных исследований как

неотъемлемая часть научного познания, их специфика применения в области туристской деятельности. Основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений

Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства

Турпродукт и его составляющие. Технология создания турпродукта. Виды туристических продуктов. Особенности продвижения турпродукта. Услуги гостеприимства и их виды. Информационное обеспечение туристических продуктов и услуг гостеприимства. Технология расчетов клиентов/гостей сотрудниками служб предприятий туризма и гостеприимства. Ценообразование: расчет цены услуг. Методы расчета цены туристских услуг. Организация и подготовка процесса обслуживания клиентов при расчете за предоставленные услуги. Финансирование туристических продуктов и гостиничных услуг. Обслуживание клиентов: правила и стандарты. Порядок действий. Цели и задачи обслуживания.

Страхование и риски в туризме

Теоретические основы безопасной деятельности в туризме. Безопасность перевозки. Безопасность туристов в труднодоступных регионах. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях. Экстремальный отдых туристов. Безопасность туристов при встрече с опасными животными. Безопасность деятельности туристских предприятий. Медицинские аспекты безопасности. Безопасность въездного и выездного туризма. Безопасность музейно-выставочной деятельности.

Современные технологии экскурсионной деятельности

Основные этапы развития экскурсионной деятельности. Экскурсионное движение в России 1880 – 1920-х гг. Экскурсионисты прошлого. Экскурсия – как форма образовательной деятельности музея. Экскурсия и ее сущность. Специфика музейной экскурсии. Мастерство экскурсовода. Классификация экскурсий. Подготовка и проведение экскурсии. Музейная аудитория. Этапы подготовки экскурсии. Понятие «Технологическая карта». Методика проведения экскурсии. Мастерство экскурсовода. Содержательные параметры – критерии.

3.3 Требования к государственному экзамену

Ответ на вопрос билета должен предусматривать изложение определений основных понятий.

Порядок и последовательность изложения материала определяется самим студентом.

Студент имеет право расширить объем содержания ответа на вопрос на основании дополнительной литературы при обязательной ссылке на авторство излагаемой теории.

Теоретические положения должны подтверждаться примерами из практической деятельности.

3.4 Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам междисциплинарного экзамена

Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам государственного междисциплинарного экзамена включают:

Уровень освоения студентом теоретического и практического материала, предусмотренного учебными программами по дисциплинам государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм. Профиль подготовки: «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг».

Умения студента использовать приобретенные теоретические и методические знания и собственный опыт для анализа профессиональных проблем: аргументированность, иллюстративность, четкость, ясность, логичность изложения, профессиональная эрудиция.

В соответствии с указанными критериями ответ студента оценивается следующим образом:

«Отлично» («5») - студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения, выводы; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

«Хорошо» («4») - ответ студента соответствует указанным выше критериям, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; однако допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

«Удовлетворительно» («3») - студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений. При аргументации ответа студент не опирается на основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов; не применяет теоретические знания для объяснения эмпирических фактов и явлений, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения.

«Неудовлетворительно» («2») - студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное. В ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл. Студент не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах,

беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с педагогической практикой; не умеет применять знания для объяснения эмпирических фактов, не устанавливает межпредметные связи.

3.5 Содержание выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Тема ВКР выбирается студентом совместно с научным руководителем и утверждается на заседании кафедры, после чего вносятся в приказ ректора МГИК. Главными критериями выбора темы ВКР является направленность на решение профессиональных задач того вида деятельности, к которой готовится магистр: организационно-управленческая; педагогическая; технологическая; проектная; научно-исследовательская.

Цель ВКР – самостоятельное обоснование и исследование одного из направлений развития сферы туризма, обоснование рекомендаций по совершенствованию организации туризма в регионе на основе анализа текущего состояния и выявления проблем.

Задачи ВКР:

- развитие у студентов навыков научно-исследовательской работы в области оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

- анализ и обобщение результатов научно-исследовательской и научно-педагогической практик на основе изучения деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма и креативных услуг; государственного регулирования и саморегулирования;

- обобщение и практическое применение знаний, умений и навыков в области методологии и методики научных исследований и информационных технологий;

- организация и управление процессами проектирования инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга.

Коды проверяемых компетенций: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК- 10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16.

Основное содержание ВКР. Выпускная квалификационная работа отражает уровень профессиональной подготовки выпускника. Необходимо, чтобы в содержании ВКР нашли отражение материалы научных исследований

в туристской сфере, а также результаты учебной и производственной практик. Особое место в тексте ВКР должен занимать анализ научной и методической литературы, трудов известных ученых по выбранной тематике. В ВКР необходимо отразить основные актуальные проблемы развития проектной деятельности в сфере региональных туристических продуктов и креативных услуг. Специальное внимание должно быть уделено анализу опыта работы туристских предприятий в России и за рубежом.

Выпускная квалификационная работа подлежит рецензированию членами кафедры. Рецензент проводит анализ работы и предоставляет на кафедру письменную рецензию на указанную работу.

Тексты ВКР размещаются кафедрой в электронной библиотечной системе института и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения текстов ВКР в ЭБС института, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается институтом.

3.6 Требования к оформлению и процедуре защиты выпускной квалификационной работы магистра - выпускника института

Оформление ВКР. ВКР печатается на компьютере. Ее объем должен быть не менее 65 страниц. Текст ВКР представляется на кафедру управления и экономики культуры в одном экземпляре + электронная версия ВКР.

Защита ВКР. Защите ВКР предшествует допуск к защите на кафедре управления и экономики культуры, в результате которой студент должен получить положительную рецензию.

Процедура защиты включает: доклад магистра, в котором кратко характеризуется актуальность, цель и задачи работы, ее новизна, практическая значимость, а также основное содержание каждой главы, выводы и рекомендации. Доклад может сопровождаться демонстрацией презентации, видеофильма, звукозаписей, графиков, таблиц и др. наглядных материалов.

После доклада магистру задаются вопросы председателем и членами государственной комиссии. После ответов студента слово предоставляется научному руководителю. Затем выступает рецензент выпускной квалификационной работы. В обсуждении могут принять участие все присутствующие. Студенту предоставляется право ответить на все пожелания и замечания, высказанные в адрес его работы.

3.7 Критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам ВКР

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты после оформления протоколов заседаний ГЭК в установленном порядке.

«ОТЛИЧНО» - ВКР по содержанию и оформлению соответствует всем

требованиям; доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«ХОРОШО» - ВКР по содержанию соответствует основным требованиям, тема исследования раскрыта; доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до

конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - доклад не структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В выводах в одном из документов или обоих документах (отзыв руководителя, рецензия) на выпускную квалификационную работу имеются существенные замечания. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы обучающегося по четырехбалльной системе оценивания проставляется в протокол заседания комиссии и зачётную книжку обучающегося, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

1. Учебно-методическое обеспечение государственного экзамена

Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва:

Издательство Юрайт, 2020. – 247 с.

4. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с.

5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.

6. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва: Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.

7. Панова, А. В. Статистика туризма: учебное пособие / А.В. Панова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 248 с.

8. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 135 с.

9. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 284 с.

10. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

11. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. — 424 с.

12. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

13. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. –

Дополнительная литература

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.

3. Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 190 с.

4. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2020. – 118 с.

5. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва: Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

6. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие / Г. М. Дехтярь. – 4-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.

7. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в

туризме: учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

8. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 158 с.

9. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

10. Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 96 с.

11. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 157 с.

12. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 195 с.

13. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 300 с.

14. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.

15. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 120 с.

Современные профессиональные базы данных и ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет

1. Новостной портал: <http://www.msn.com>
2. Сайт всемирной туристической организации: <http://www.world-tourism.org>
3. Портал для любителей путешествий: <http://www.travelwind.ru>
4. Все о туризме и путешествиях: <http://www.travel.ru>
5. Туристический портал: <http://glonasstravel.com>
6. На портале рассмотрены методы организации рекламной деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма. www.filmo.ru;
7. рассматриваются вопросы по развитию туризма в РФ www.orient-tour.ru , www.russiatourism.ru , www.tourbus.ru

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации:
<http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <https://www.mkrf.ru/>

3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов:
<http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
9. Консультант плюс. <https://www.Consultant.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
11. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»:
<http://www.biblio-online.ru/>

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.04.02 Туризм. Профиль подготовки: Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг

Составитель : Григорьева Е.И.